招标代理机构评审打分表

# 机构名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评 分 项** | | **分值** | **评 分 标 准** | **得分** |
| 1 | 认定资质 | | 一票否决 | （1）在政府采购网站上有机构备案；  （2）具有相关承接资质，依法设立，能独立承担民事责任；  （3）治理结构健全，内部管理和监督制度完善；  （4）具有独立的财务管理、会计核算和资产管理制度；  （5）有从事招标代理业务的营业场所和相应资金；  （6）具有依法纳税和社保的良好记录；  （7）社会信誉、商业信誉良好。 |  |
| 2 | 业绩情况 （10分） | 业绩经验 | 10分 | 供应商近三年至少完成100项类似业绩,新成立少于三年的机构平均每年完成30项类似业绩，提供中标通知书等材料，得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分 |  |
| 3 | 机构、人员、管理计划（20分） | 机构设立、  人员配置  、管理计划 | 20分 | 机构设立完善，人员配置齐全、管理计划科学合理得15-20分，对比次之得11-15分，对比一般得5-10分，对比差得1-4分。 |  |
| 4 | 报价  （10分） | 报价 | 10分 | 以（《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）规定的《招标代理服务收费标准》为评标基准价，与评标基准价相比（差值），每下浮一个百分点加0.5分，加到满分10分为止。下浮的浮动点不足1%的按四舍五入法进行计算，以此类推。 |  |
| 5 | 服务方案（60分） | 工作方案 | 50分 | （1）工作方案详细，针对性强，得15-20分，对比次之得11-14分，对比一般得5-10分，对比差得1-4分；  （2）内容具体，能充分体现本项目招标特点，得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分，对比差得不得分；  （3）服务工作周期详细、合理、可行的，得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分，对比差得不得分；  （4）熟悉政府采购流程、有过类似经验，结合项目实际需求给分，1-10分。 |  |
| 6 | 服务质量保证措施及承诺 | 5分 | （1）服务质量保证措施及承诺内容具体，切实可行，并附有具体违约承诺的得5分； （2）服务质量保证措施及承诺内容空洞，有具体违约承诺的得2-4分； （3）服务质量保证措施及承诺内容空洞，违约承诺不具体的得1分。 |  |
| 7 | 服务期限和廉洁管理措施及承诺 | 5分 | （1）服务期限保障和廉洁管理措施内容具体，切实可行，并附有具体廉洁违约承诺的得5分； （2）服务期限保障和廉洁管理措施内容空洞，有具体廉洁违约承诺的得2-4分； （3）服务期限保障和廉洁管理措施内容空洞，且无具体廉洁违约承诺的得1分。 |  |
| 总分 |  |  | 100分 |  |  |