残疾人宣传视频号服务自行采购评审打分表

# 机构名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评 分 项** | **分值** | **评 分 标 准** | **得分** |
| 1 | 认定资质 | 一票否决 | （1）具有新闻信息采编发布服务资质，依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量；（2）机构健全，内部管理和监督制度完善；（3）有丰富政务新媒体内容运营经验的主流新闻媒体、主流新闻网站；（4）具有独立的财务管理、会计核算和资产管理制度；（5）具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力；（6）具有依法纳税和社保的良好记录；（7）社会信誉、商业信誉良好。 |  |
| 2 | 业绩情况（10分） | 业绩经验 | 10分 | 供应商近三年至少完成3项类似业绩,新成立少于三年的机构平均每年完成1项类似业绩，提供相关证明性材料，得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分。 |  |
| 3 | 机构、人员、管理计划（20分） | 机构设立、人员配置、管理计划 | 20分 | 机构设立完善，人员配置齐全、管理计划科学合理得15-20分，对比次之得11-15分，对比一般得5-10分，对比差得1-4分。 |  |
| 4 | 报价（10分） | 报价 | 10分 | 以满足招标文件要求且最后有效报价最低的供应商的价格为基准价格，其他供应商的价格分统一按照以下公式计算：报价得分=（基准价/报价）\*10（保留两位小数点）。 |  |
| 5 | 服务方案（60分） | 工作方案 | 50分 | （1）工作方案详细，针对性强，有特色亮点得15-20分，对比次之得11-14分，对比一般得5-10分，对比差得1-4分；（2）内容具体，能在国家级、省级媒体专版宣传，充分体现本项目招标特点得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分，对比差得不得分；（3）服务工作周期详细、合理、可行的，得10分，对比次之得5-9分，对比一般得1-4分，对比差得不得分；（4）熟悉残疾人事业、有过类似经验，结合项目实际需求给分，1-10分。 |  |
| 6 | 服务质量保证措施及承诺 | 5分 | （1）服务质量保证措施及承诺内容具体，切实可行，并附有具体违约承诺的得5分；（2）服务质量保证措施及承诺内容空洞，有具体违约承诺的得2-4分；（3）服务质量保证措施及承诺内容空洞，违约承诺不具体的得1分。 |  |
| 7 | 服务期限和廉洁管理措施及承诺 | 5分 | （1）服务期限保障和廉洁管理措施内容具体，切实可行，并附有具体廉洁违约承诺的得5分；（2）服务期限保障和廉洁管理措施内容空洞，有具体廉洁违约承诺的得2-4分；（3）服务期限保障和廉洁管理措施内容空洞，且无具体廉洁违约承诺的得1分。 |  |
| 总分 |  |  | 100分 |  |  |